



# TẬN DỤNG CƠ HỘI TỪ EVFTA

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP Hồ Chí Minh (ITPC)

Email: [huanluyen@itpc.gov.vn](mailto:huanluyen@itpc.gov.vn) – [huanluyenitpc@gmail.com](mailto:huanluyenitpc@gmail.com)

Tel: 028 3910 4730

Website: [itpc.gov.vn](http://itpc.gov.vn)

## Phần 1:

# Ý nghĩa khi EVFTA có hiệu lực thi hành trong bối cảnh hiện nay



## ► Tình hình chung thế giới và Việt Nam



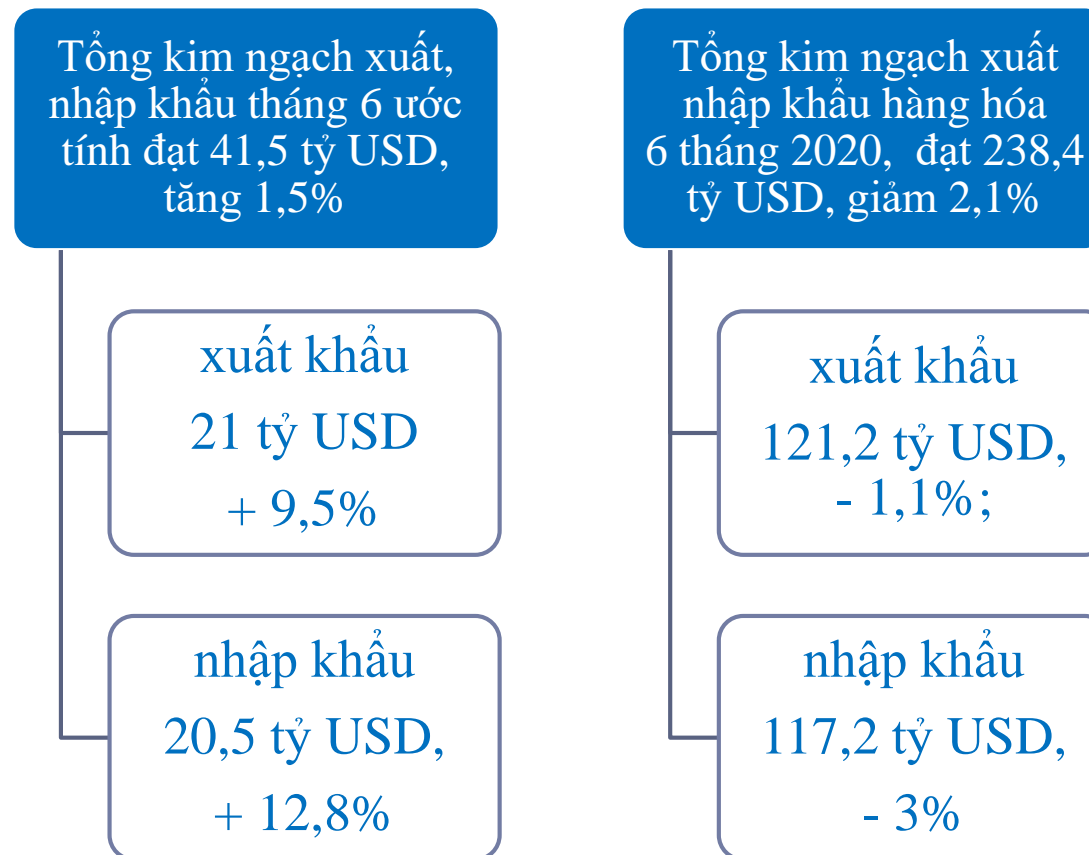
Chuỗi cung ứng toàn cầu bị gián đoạn

## Phần 1:

# Ý nghĩa khi EVFTA có hiệu lực thi hành trong bối cảnh hiện nay



### ► Tình hình kinh tế - xã hội nước ta 6 tháng đầu năm 2020



## Phần 1:

# Ý nghĩa khi EVFTA có hiệu lực thi hành trong bối cảnh hiện nay



### ► Những cơ hội và thuận lợi:

những yếu tố như, sản phẩm, ... là giải pháp giúp triển kinh tế xanh và sạch, bảo vệ môi trường, bảo vệ lợi ích chính đáng và chăm lo phúc lợi của người lao động

**Tăng cường kim ngạch xuất khẩu**

xóa bỏ thuế nhập khẩu

gần 100%  
biểu thuế  
của EU

tăng kim ngạch xuất khẩu

khoảng 42%  
năm 2025

khoảng 45%  
năm 2030.

**Động lực phát triển kinh tế xã hội bền vững**

thương hiệu

+

chất lượng

+

sở hữu trí tuệ  
...

+

...

=

triển kinh tế xanh và sạch, bảo vệ môi trường và lợi ích chính đáng của người lao động

## Phần 1:

# Ý nghĩa khi EVFTA có hiệu lực thi hành trong bối cảnh hiện nay



### ► Những cơ hội và thuận lợi:

Hướng tới một nền kinh tế cạnh tranh, đổi mới và sáng tạo hơn

- EVFTA với các tiêu chuẩn cao → động lực thúc đẩy

- Cải cách kinh tế
- Chuyển đổi mô hình tăng trưởng,
- Thay đổi cơ cấu xuất khẩu
- Nhất là gia tăng hàm lượng công nghệ cho hàng hóa xuất khẩu.

Thúc đẩy quá trình chuyển đổi số mạnh mẽ, vững chắc hơn

- EVFTA tạo cho VN những lợi thế cạnh tranh cao hơn

Tận dụng các cơ hội từ xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng → thu hút FDI chất lượng cao

## Phần 1:

# Ý nghĩa khi EVFTA có hiệu lực thi hành trong bối cảnh hiện nay



### ► Những thách thức:

Tạo sức ép cạnh tranh cho nền kinh tế và các doanh nghiệp

- Sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp có chất lượng chưa cao → phải cải tiến để phù hợp yêu cầu của thị trường

Khó khăn hơn để tận dụng được ưu đãi theo cam kết

- Sản phẩm và dịch vụ phải đáp ứng tiêu chuẩn cao → tận dụng ưu đãi thuế quan ; hạn chế được các tranh chấp kinh tế - thương mại; đáp ứng quy tắc xuất xứ ưu đãi

## Phần 1:

# Ý nghĩa khi EVFTA có hiệu lực thi hành trong bối cảnh hiện nay



### ► Những thách thức (tt):

**Các quy định  
chặt chẽ  
liên quan**

Quyền sở hữu trí tuệ

Quy định về lao động

Các yêu cầu về môi trường

V..V..

# Phần 1:

## Ý nghĩa khi EVFTA có hiệu lực thi hành trong bối cảnh hiện nay



### ► EVFTA tạo lợi thế không chỉ về thương mại

#### ➤ Về mặt kinh tế

- Xuất khẩu của Việt Nam sang EU : + khoảng 20% (2020), 42,7% (2025) và 44,37% (2030);
- Kim ngạch nhập khẩu từ EU : + khoảng 15,28% (2020), 33,06% (2025) và 36,7% (2030).

#### ➤ Về tầm quan hệ trong khối:

Nâng tầm quan hệ giữa EU với ASEAN, tạo tiền đề quan trọng để hướng tới FTA giữa EU – ASEAN.

#### ➤ Về tầm ảnh hưởng: giúp Việt Nam đa dạng hóa đối tác, mở rộng không gian chiến lược

#### ➤ Trong ngắn hạn, tăng trưởng thương mại ; Trong trung và dài hạn, đầu tư nước ngoài và sự cải thiện năng suất là những nhân tố chính tác động đến tăng trưởng GDP và tăng trưởng thương mại.





## Phần 1:

# Ý nghĩa khi EVFTA có hiệu lực thi hành trong bối cảnh hiện nay



- Về tổng thể: là bước đi quan trọng và đúng thời điểm trong triển khai đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa, chủ động, tích cực hội nhập quốc tế của nhà nước.
- Việc triển khai đồng bộ các biện pháp tận dụng các cơ hội, xử lý tốt những thách thức : gia tăng nội lực và tính tự chủ của nền kinh tế.
- Theo chuyên gia của Ngân hàng thế giới, về lâu dài, tác động kết hợp của Covid-19 và căng thẳng thương mại có thể đưa đến quá trình tái cấu trúc sâu sắc các chuỗi giá trị toàn cầu, mở đường cho Việt Nam bước vào để lấp đầy chỗ trống trong chuỗi cung ứng.



## Phần 2:

# Kết nối hiệu quả với thị trường EU thông qua chuyển đổi số

---



- ▶ **Tình hình thương mại giữa VN và EU:**
  - Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 17 trên thế giới, thứ 8 trong các đối tác ở châu Á và lớn thứ hai trong ASEAN. EU-27 hiện là một trong các thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam
  - Năm 2019 đạt 49,8 tỷ USD, trong đó Việt Nam xuất khẩu 35,8 tỷ USD, chiếm thị phần khoảng 1,8% trên tổng giá trị nhập khẩu của EU.
  - Các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường EU kỳ vọng hưởng lợi bao gồm: hàng dệt may, giày dép các loại, các sản phẩm nông - lâm - thủy sản, các sản phẩm nhựa và nhiều mặt hàng khác.

**Như vậy hàng hóa Việt Nam còn khá nhiều dư địa  
khi thuế nhập khẩu ưu đãi được cắt giảm theo EVFTA**

---



## Phần 2: Kết nối hiệu quả với thị trường EU thông qua chuyển đổi số



### ► Ứng dụng chuyển đổi số tăng cường kết nối với thị trường EU

\* Nền kinh tế số Việt Nam



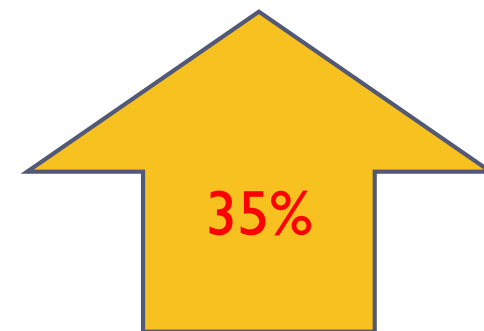
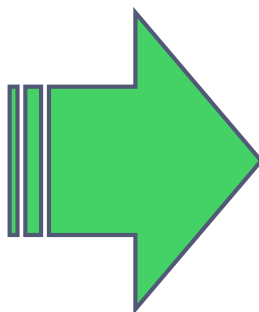
Việt Nam được đánh giá là một trong những quốc gia có tốc độ phát triển kinh tế số ở mức khá trong khu vực ASEAN với cơ sở hạ tầng viễn thông khá tốt.

## Phần 2: Kết nối hiệu quả với thị trường EU thông qua chuyển đổi số



### ► Ứng dụng chuyển đổi số tăng cường kết nối với thị trường EU

*\* Xu hướng chuyển đổi từ kinh doanh truyền thống sang sử dụng nền tảng số*



eCommerce



B2B vs B2C

## Phần 2:

# Kết nối hiệu quả với thị trường EU thông qua chuyển đổi số

---



### ► Ứng dụng chuyển đổi số tăng cường kết nối với thị trường EU

#### \* Xu hướng xuất khẩu trực tuyến ngày càng phát triển

- Tại Việt Nam, Amazon và Alibaba đều đang đẩy mạnh hoạt động thu hút các DN Việt Nam tham gia
- Ngoài ra có rất nhiều doanh nghiệp thương mại điện tử ra đời trên nền tảng số và tập trung cho mô hình B2B
- Theo dự báo, thương mại điện tử xuyên biên giới sẽ tăng lên mức 3,3 nghìn tỷ USD trong 2 năm tới.
- Ngành logistics cũng tăng trưởng mạnh mẽ. Các doanh nghiệp đang chuyển đổi từ công ty logistics truyền thống sang công ty logistics thương mại điện tử



## Phần 2: Kết nối hiệu quả với thị trường EU thông qua chuyển đổi số



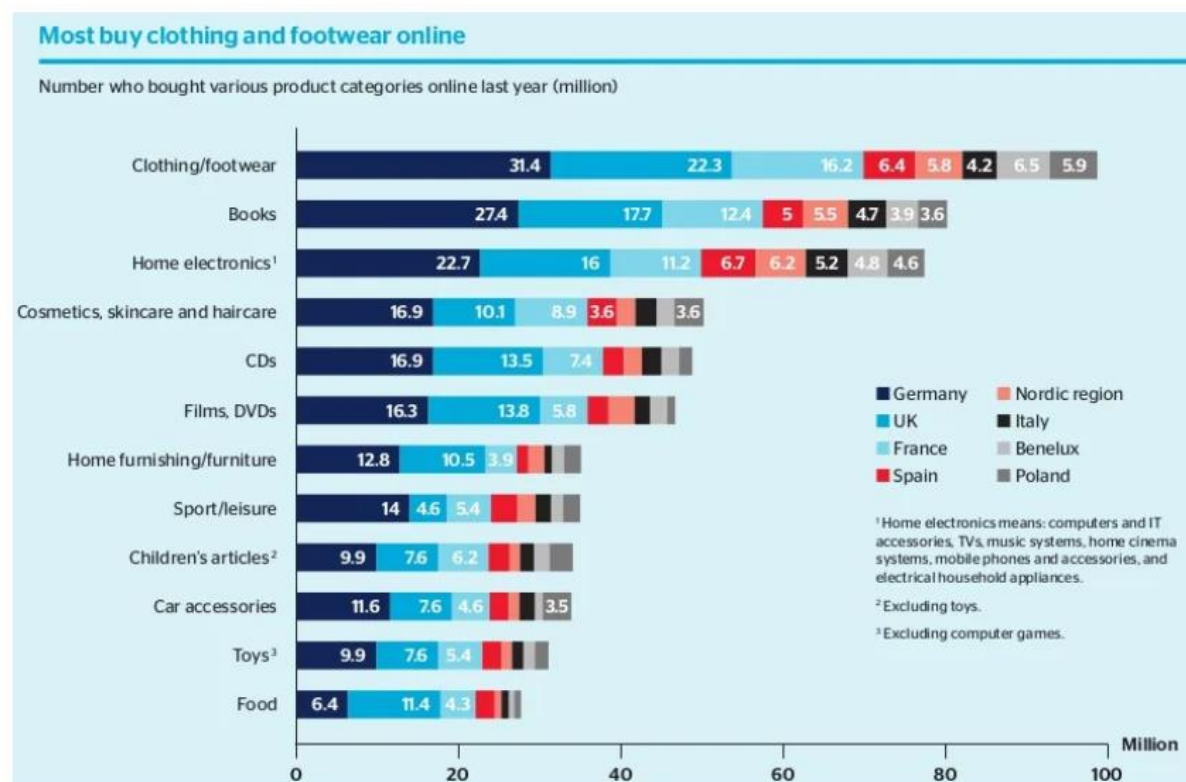
### ► Những trang thương mại điện tử với EU

Rank	Retailer	Online turnover in Europe (in billions)	(European) headquarters
1	Amazon	27.89	Luxembourg
2	Otto	12.06	Germany
3	John Lewis	7.46	The United Kingdom
4	Apple	5.63	Ireland
5	Zalando	5.39	Germany
6	Tesco	4.41	The United Kingdom
7	E.Leclerc	3	France
8	Metro Group	2.92	Germany
9	Shop Direct	2.65	The United Kingdom
10	Marks & Spencer	2.5	The United Kingdom

## Phần 2: Kết nối hiệu quả với thị trường EU thông qua chuyển đổi số



### ► Những ngành hàng mua online nhiều nhất

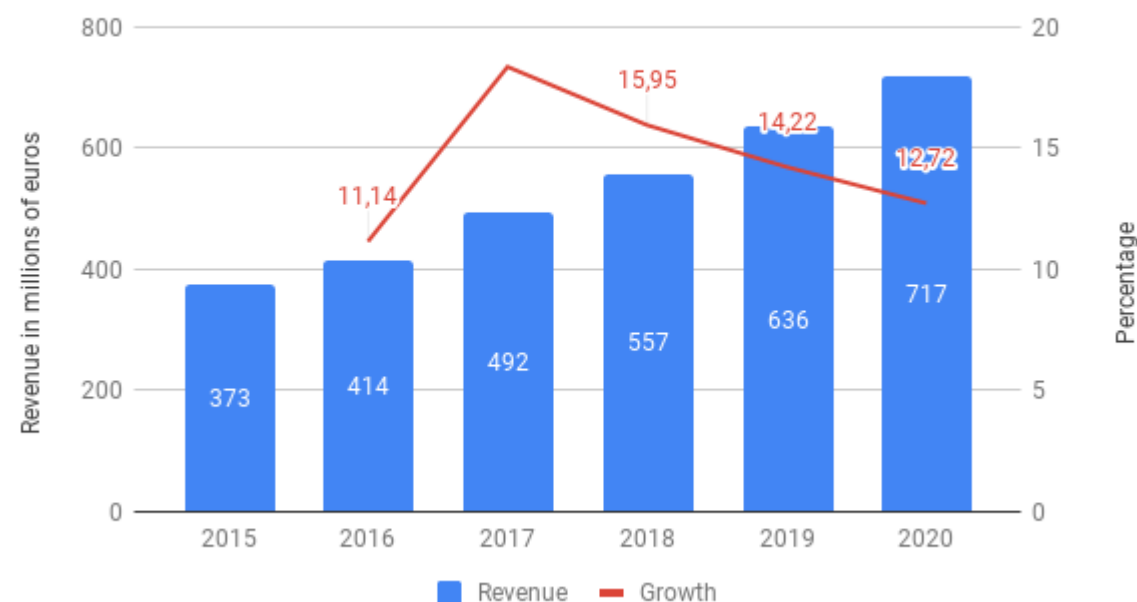


## Phần 2: Kết nối hiệu quả với thị trường EU thông qua chuyển đổi số



### ► Doanh số thương mại điện tử ở châu Âu

Growth of ecommerce revenue in Europe





## Phần 2:

# Kết nối hiệu quả với thị trường EU thông qua chuyển đổi số

---



### ► Vấn đề cần lưu ý:

*\* Tiềm năng / dư địa của thị trường Eu là rất lớn. Tuy nhiên, DN cần lưu ý:*

- Chủ động: tìm hiểu thông tin
- Chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ
- Chủ động xây dựng và quảng bá thương hiệu, chuyên nghiệp hóa quy trình bán hàng
- Đáp ứng các tiêu chuẩn và quy trình an toàn sản phẩm do EU quy định,
- Thỏa mãn yêu cầu về trách nhiệm xã hội, sở hữu trí tuệ...
- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ



# TẬN DỤNG CƠ HỘI TỪ EVFTA

Nắm bắt kịp thời xu thế mới của chuyển đổi số và kinh tế số  
để tìm ra những động lực mới cho tăng trưởng kinh tế,  
đổi mới sáng tạo gắn với công nghệ số và phát triển bền vững

## Trân trọng cảm ơn !